



Eventmarketing Bamminger KG

office@eventmarketing.co.at

Fax: +43 (7612) 76514-15

Anmeldung

Kundennummer

Auftragsnummer

(wird von der Messeleitung ausgefüllt)

FIRMEN-
ADRESSE

Firmenname:

Firmenbuch-Nr.:

UID-Nr.:

Straße/Postfach:

Land/PLZ/Ort:

Telefon:

e-mail:

Telefax:

Homepage:

ANSPRECH-
PARTNER

Einzelunternehmer/Geschäftsführer

Geburtsdatum¹ Frau Herr

Persönliche e-mail:

Mobiltelefon:

Sachbearbeiter

Telefon-DW:

 Frau Herr

Persönliche e-mail:

Mobiltelefon:

¹ Das Geburtsdatum des Inhabers/Geschäftsführers ist bei einer nicht protokollierten Einzelfirma unbedingt erforderlich.MESSE-
KATALOG-
EINTRAG
(unbedingt
ausfüllen)

Produktgruppen (max. 4 Produktgruppen)

1.

2.

3.

4.

Ausstellungsprogramm (freier Text: Produktnamen, Spezialbegriffe, Modellbezeichnungen, Markennamen, etc.)

STAND-
FLÄCHEgewünschte Standfläche: m Länge x m Breite = m²

Bitte gewünschte Standart ankreuzen:

 Indoor Stand
(100001) Freigelände
(100002)

ACHTUNG: Die endgültige Standgröße und -art ist abhängig von der individuellen Hallenplanung. Hallenpfeiler und Wandvorsprünge sind Bestandteil der zugeteilten Standflächen und mindern die Standmiete nicht.

PREIS-
STAFFEL
FÜR
STAND-
FLÄCHEN

	Indoor (pro m ²)	Freigelände (pro m ²)
bis 20 m ²	EUR 87,60	EUR 46,40
21 – 40 m ²	EUR 81,40	EUR 35,90
ab – 41 m ²	EUR 75,00	EUR 33,30
Pauschalen	Kleinststand 4m ² Pauschale für die Messe € 269,-- Kleinststand 6m ² Pauschale für die Messe € 359,--	

Die Mindestplatzmiete Indoor beträgt EUR 4 m². Die angeführten Preise je m² beinhalten, Stromanschluss (Lichtstrom 230V/10A) und die Bodenfläche, und sind immer ohne Ust. angeführt.

Werbemöglichkeiten im Zuge der Messeankündigung

Platinum Paket, Logopräsenz bei der gesamten Außenwerbung inkl. 20m ² Standfläche. Max. 3 Firmen!	€ 5.000,--	Logopräsenz auf allen Plakaten und Flyern	€ 350,--
Gold Paket, Logopräsenz bei allen Printwerbungen	€ 2.000,--	Logopräsenz auf allen 16 Bogenplakaten	€ 400,--
Logopräsenz in den TIPS drei Wochen in den Bezirken VB,GM	€ 700,--	Logopräsenz im BTV Spot Laufzeit 1 Woche in gesamt OÖ Oder 3 Wochen	€ 500,-- € 1.000,--
Logopräsenz auf allen Transparenten (Bundesstraßen)	€ 300,--	Logopräsenz im Kinospot läuft drei Wochen im Starmovie und Gmundner Stadtkino	€ 600,--

Zutreffendes bitte ankreuzen! Für Detailinformationen wenden Sie sich bitte an office@eventmarketing.co.at

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% Ust. und 5% Werbeabgabe gemäß § 1 Abs. 2 WerbeAbgG

NEBEN-KOSTEN	Anmeldegebühr (verpflichtend) (100003)	EUR 93,00	Die Marketingpauschale beinhaltet den Standeintrag im online-Ausstellerverzeichnis, kostenlose Werbemittel auf Anfrage.
	Marketingpauschale (verpflichtend) (100004)	EUR 83,00	
STAND-TECHNIK	Wir benötigen auf unserem Messestand Zuleitungen für		Die Kosten für den Stromanschluss inkl. Verbrauch sind bereits in der Standgebühr inkludiert. Achtung nur 220V 10A abgesichert. (Bitte ausfüllen – siehe unten)
	<input type="checkbox"/> Strom (100006)		

Anschlusswert in Volt	Benötigte Leistung in Watt	Wenn bekannt die erforderliche Absicherung

STAND-PLATZ Sie erhalten einen Standplatzvorschlag, der der Zuteilung der von Ihnen angegebenen Produktgruppen zu Messehallen entspricht und werden dem folgend dem Hallenverbund mit 2 Tagen Messedauer zugeordnet.

MESSEVER-SICHERUNG Haben Sie eine gültige Messeversicherung? Bitte beachten Sie die Notwendigkeit einer Messeversicherung für Ihren Stand bzw. Ihre Exponate, diese sind nicht durch den Veranstalter versichert oder bewacht!

INFOR-MATION Zusammen mit der Platzmiete sind vor Messebeginn 1% Vertragsgebühr auf die anfallende Standplatzmiete gemäß § 33 TP 5 GebG 1957 und 5 % Werbeabgabe auf die Marketingpauschale gemäß § 1 Abs. 2 WerbeAbgG fällig. Die angeführten Preise gelten excl. Mehrwertsteuer (20%). Die gültige Messeordnung der Eventmarketing Bamminger KG wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt und liegt bei bzw. ist auf Wunsch per Mail erhältlich oder unter „Geschäftsbedingungen“ abrufbar. Der Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Gmunden/Österreich. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechtes.

SIGNATUR Ort, Datum, Firmenstempel Name in Blockbuchstaben Rechtsgültige Unterschrift

VERMERK
wird durch
Messeleitung
ausgefüllt

Bereich Nr.	Stand-Nr.	Standart	L x B	m ²	
Anmerkung					